

<b>Šifra predmeta: BUS376</b>	<b>Naziv predmeta: MEĐUNARODNI TURIZAM</b>		
<b>Nivo: Prvi ciklus studija</b>	<b>Godina: III</b>	<b>Semestar: V</b>	<b>Broj ECTS kredita: 6</b>
<b>Status: obavezni smjerski</b>	<b>Broj sati sedmično: 6</b>		<b>Ukupan broj sati: 90</b>
<b>1. CILJ PREDMETA</b>	Upoznavanje studenata sa mjestom i značajem međunarodnog turizma u ekonomskom razvoju zemlje, faktorima koji utiču na kretanje ljudi na destinacijama van država u kojima žive i sticanje znanja za istraživanje i iskorištavanje tržišnih mogućnosti za razvoj međunarodne turističke ponude Bosne i Hercegovine.		
<b>1.1.Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Znanstveno-teorijske osnove međunarodnog turizma.</li> <li>2. Ekonomsko značenje međunarodnog turizmu</li> <li>3. Globalne tendencije razvoja turističkog prometa</li> <li>4. Ekonomija Europske unije i turizam.</li> <li>5. Uloga međunarodnog turizma u razvoju vanjskotrgovinskih odnosa.</li> <li>6. Okruženje međunarodnog turizma</li> <li>7. Marketing zemalja kao turističkih destinacija</li> <li>8. Marketing menadžment u međunarodnom turizmu</li> <li>9. Brendiranje međunarodnih turističkih destinacija</li> <li>10. Priprema plana marketinga za međunarodno turističko tržište</li> </ol>		
<b>1.2.Rezultati učenja</b>	Studenti će steći znanja o značaju međunarodnog turizma u razvoju zemlje i o prilikama koje pruža za razvoj i implementaciju poslovnih ideja i poduhvata iz oblasti međunarodnog turizma. Studenti će također biti osposobljeni da pripremaju planove razvoja međunarodnog turizma u regionalnim i lokalnim okvirima, te pripremaju na nivou poduzetničkih jedinica (turističke agencije, hoteli, prijevoznici) međunarodne marketing planove za turistička tržišta.		
<b>2. NAČIN ORGANIZACIJE NASTAVE</b>			
<i>Opis aktivnosti (%)</i>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ex katedra</li> <li>2. prezentacije</li> <li>3. gosti predavači</li> <li>4. priprema projekta</li> </ol>	<p>40%</p> <p>20%</p> <p>20%</p> <p>20%</p>	
<i>Učešće u ocjeni (%)</i>			
<b>2.2. Sistem ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. test</li> <li>2. prezentacija</li> <li>3. projekat</li> </ol>	<p>40%</p> <p>20%</p> <p>40%</p>	
<b>3. LITERATURA</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Luiz Moutinho (2005): Strateški menadžment u turizmu (prijevod), Masmedia, Zagreb</li> <li>2. Ogorelc, A. (2001): Mednarodni turizem, Ekonomsko poslovna fakulteta Univerze v Mariboru, Maribor</li> <li>3. Ivan Vuković (2000): Međunarodna ekonomija i turizam, Dalmatina, Zagreb</li> <li>4. Middleton, V.T.C. (2002): Marketing in Travel and Tourism, Butterworth Heinemann, Oxford</li> </ol>		